

# Gestalte mit uns den Wandel!

## Wir suchen Dich – als Werkstudent (m/w/d) mit Schwerpunkt Sales & Marketing

Standort: Düsseldorf. Starttermin: zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Wir machen Behörden und Unternehmen fit für die Zukunft, indem wir sie in Veränderungsprozessen auf den gesellschaftlichen Wandel einstellen. Wir beraten Fach- und Führungspersonal, Teams sowie Organisationen auf nationaler und internationaler Ebene. Mit unserer systemischen Arbeitsweise setzen wir auf Veränderungen, die am Potenzial der Individuen und Organisationen ansetzen. Im Vordergrund steht dabei immer, dass sich der Mensch im kulturellen Kontext seines Arbeitsplatzes wohlfühlt.

IMAP wächst! Deshalb suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Werkstudent\*innen, die mit uns Veränderungen menschlich gestalten wollen. An unseren Standorten

in Berlin oder Düsseldorf erwartet Dich eine offene und innovative Unternehmenskultur, die auf den Prinzipien der Selbstbestimmung, Selbstorganisation und gemeinschaftlichen Gestaltung aufbaut. Das bedeutet, dass wir starke Einzelspieler sind, die am liebsten in Teams arbeiten; dass wir an einem Strang ziehen und unsere Arbeitszeit selbst einteilen; dass wir in kleingliedrigen Strukturen arbeiten und unternehmensweite Entscheidungen gemeinsam nach Konsensprinzip treffen. Darüber hinaus finden regelmäßige unternehmensweite Events statt – von Spieleabenden bis Segeltörns.

Klingt gut? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

## Mach dich bereit für eine Veränderung

- Du unterstützt den gesamten Ausschreibungsprozesses – von der Abstimmung mit den Berater\*innen über die Erstellung von Unterlagen (z. B. Referenztexte) bis zur Abgabe des Angebotes innerhalb der angegebenen Frist.
- Du sammelst vertriebsrelevante Informationen innerhalb der Organisation, stellst diese aufbereitet für Angebote zur Verfügung und pflegst diese.
- Du erstellst unterschiedliche Marketing- und Sales-Materialien (z. B. Factsheets, Flyer, Broschüren).
- Du unterstützt bei Marketingprojekten (z.B bei der (Post)Produktion von Videomaterial) und entwickelst auch gerne Ideen für digitalen Content.





## Bring etwas Neues mit: Dich

- Du bringst während des Semesters 20 Stunden pro Woche bei freier Zeiteinteilung mit.
- Du bist Student\*in der Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre oder eines vergleichbaren Studiengangs.
- Du verfügst über ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein sowie eine Hands-on-Mentalität.
- Du zeichnest Dich durch Zuverlässigkeit, Gewissenhaftigkeit, Engagement und Eigeninitiative aus.
- Du verfügst über eine sehr gute schriftliche Ausdrucksweise und bist stilsicher im Verfassen von Texten auf Deutsch und idealerweise auch auf Englisch.
- Du kannst professionell mit dem gesamten MS-Office-Paket umgehen, Kenntnisse mit einer Grafiksoftware sind wünschenswert.
- Du bist kreativ und hast Lust, Neues auszuprobieren.

## Wir geben Dir unser Bestes

- Eine Beschäftigung mit Sinn, die den gesellschaftlichen Fortschritt aktiv vorantreibt.
- Eine familiäre und werteorientierte Arbeitsatmosphäre mit kurzen Kommunikationswegen.
- Viel Platz für Innovation, Initiative und selbstbestimmtes Arbeiten.
- Eine vielseitige Arbeit in einem lebendigen, interkulturellen Unternehmensumfeld mit Duz-Kultur.
- Flexible Arbeitszeiten.
- Eine Vergütung von 14,- € / Stunde.
- Betreuung durch erfahrene Kolleg\*innen.

Bei Interesse freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte gib die Kennziffer IPO PM MS 22/04 und Deinen möglichen Starttermin an.

Bitte teile uns auch mit, wo Du auf unsere Stelle aufmerksam geworden bist. Schick Deine Bewerbung und mögliche Rückfragen gerne an Jana Baldauf: [jobs@imap-institut.de](mailto:jobs@imap-institut.de).

### Unsere Standorte

IMAP GmbH  
Cantadorstraße 3  
40211 Düsseldorf  
+49 (0)211-513 69 73-0  
[info@imap-institut.de](mailto:info@imap-institut.de)

Dresdener Straße 15  
10999 Berlin  
+49 (0)211-513 69 73-0  
[info@imap-institut.de](mailto:info@imap-institut.de)

