



Wirtschaftsboom in der Golfregion „Interkulturelles Handwerkszeug“ als Schlüsselqualifikation

Bedingt durch den Aufstieg des kleinen Wüstenstaats Dubai wird das Interesse immer mehr auf die Staaten der arabischen Halbinsel gelenkt. Doch auch der Nachbar Saudi-Arabien, der seit Jahren ein interessanter Markt für international operierende Unternehmen ist, birgt noch große Potentiale. Es sind Projekte in Milliardenhöhe geplant und das Aufnahmevermögen für Investitionsgüter ist groß.

Saudi Arabien und seine Nachbarstaaten setzen nicht länger nur auf den Export von Öl und Gas, sondern versuchen gezielt Industrie im eigenen Land aufzubauen. Bei der Weiterverarbeitung der Exportschlager, sowie Metall- und Nahrungsmittelindustrie sind gute Chancen für deutsche Maschinen- und Anlagenhersteller zu erwarten. Zusätzlich lockt die liberale Finanz- und Wirtschaftspolitik ausländische Investoren und die Schaffung neuer Freihandelszonen lässt die arabischen Standorte zusätzlich an Attraktivität gewinnen.

Ein wichtiger Faktor bei Geschäften mit Partnern aus der Golfregion ist die Nachhaltigkeit der Geschäftsbeziehungen und ein guter, persönlicher Kontakt. Auch in der Arbeitswelt machen sich die unterschiedlichen kulturellen Hintergründe bemerkbar – scheinbar unverfängliche Themen und Verhaltensweisen werden zu Stolpersteinen an denen Verhandlungen und Partnerschaften scheitern können. Das imap Institut bietet Schulungen und Ländertrainings zur Erlangung interkultureller Kompetenzen an. Wichtige Fragen im Umgang mit der islamischen Kultur, sowie Tipps und Erfahrungsberichte der Referenten geben Hilfestellung für einen guten Start in der Fremde.

Nähere Informationen zu unseren Angeboten finden Sie unter www.imap-institut.de. Telefonisch erreichen Sie uns unter 0214- 311 49 100.

Aktuelle Termine:

12.03.2008 Interkulturelle Kompetenz im Umgang mit dem Islam: Erfolgreiche Kommunikation mit Muslimen

17.04.2008 Verhandeln mit ägyptischen Geschäftspartnern, Management Circle

07.05.2008 Einführung ins Arabische

Anmeldungen unter: info@imap-institut.de

Unser Portfolio für die Außenwirtschaft

Länder- und Marktanalysen

Trainings und Coachings

Suche nach Partnern und Distributoren vor Ort

Unterstützung bei Erstgesprächen und Verhandlungen vor Ort

Aktuelle Informationen

Unternehmensportrait imap

Analyse: Energiegewinnung und alternative Energien in der Türkei

Länder- und Marktanalyse Türkei, Dezember 2007

Analyse zur MENA Region 2007

Weitere Informationen unter www.imap-institut.de

Für eine Abmeldung des Newsletters senden Sie bitte eine Mail an info@imap-institut.de