



## Investitionen in der MENA- Region Chancen für deutsche Unternehmen

Die Staaten des Nahen Ostens und Nordafrika planen trotz der Wirtschaftskrise Investitionen von ca. 600 Milliarden US Dollar in ihre Region. Das Geld stammt noch aus den Zeiten des Ölbooms in Ländern wie Algerien, Saudi-Arabien, Abu Dhabi und Katar, und soll für große Infrastrukturprojekte genutzt werden.

### Umweltechnik und Infrastruktur

Martin Wansleben, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) geht davon aus, dass "neue Sektoren wie zum Beispiel erneuerbare Energien, energiesparende Gebäudetechnik oder die Veredelung von Öl und Gas" weiterentwickelt werden.

Dabei werden vor allem deutsche Produkte und Firmen in der Region sehr geschätzt, da mit ihnen hohe Qualität, Wissensvorsprung und Professionalität verbunden wird.

### Investitionen in die Zukunft

Die MENA-Region wird in Zukunft einen immer wichtigeren Platz in der Welt- und Exportwirtschaft einnehmen. Dazu wird in der momentanen Phase der Grundstein gelegt. Vor allem die Investitionen in wissensbasierte Branchen, sowie die verstärkte Investition arabischer Fonds in mittelständische Unternehmen und moderne Technologien in Deutschland sind ein klares Indiz für diese Entwicklung.

Das imap Institut bietet in diesem Zusammenhang Markt- und Wettbewerbsanalysen an, um das Potenzial Ihres Unternehmens in der MENA-Region auszuloten. Wir untersuchen die Region nach möglichen Standorten und den dazu passenden Marketingstrategien. Außerdem stellen wir Ihnen einen Überblick mithilfe eines Markt- und Branchenmonitorings zur Verfügung. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Internetseite oder vereinbaren Sie ein unverbindliches Gespräch.

### Aktuelle Termine:

#### Ländertraining Iran

17.08.2009

Düsseldorf

Anmeldungen unter:  
[info@imap-institut.de](mailto:info@imap-institut.de)

**Weitere Informationen**, zu diesem Thema finden Sie unter: [http://www.ixpos.de/cIn\\_091/nn\\_600602/DE/06Meldungen/2009/Q2/AHK\\_090423.html](http://www.ixpos.de/cIn_091/nn_600602/DE/06Meldungen/2009/Q2/AHK_090423.html)

Analyse: Herkömmliche Energiegewinnung und alternative Energien in der Türkei, 2009

und weitere Informationen zu unserem Unternehmen unter [www.imap-institut.de](http://www.imap-institut.de)

### Unser Portfolio für die Außenwirtschaft

Marktanalysen

Markteintritt

Marktentwicklung

Aufbau von Niederlassungen

Rechtsberatung

Beschaffungsmanagement

Fördermittelmanagement

Interkulturelle Trainings

Um weitere Informationen zu den einzelnen Produkten zu erhalten, besuchen Sie bitte unsere Website [www.imap-institut.de](http://www.imap-institut.de).