



Emerging Markets in Ägypten

Gesundheitstourismus—Ägypten sucht den Anschluss

In unserer letzten Infomail wurde auf den Gesundheitstourismus in der Türkei aufmerksam gemacht. Der Boom im Gesundheitstourismus kann auch im arabischen Raum beobachtet werden. Zum „World Health Tourism Congress“ vom 27.—29. April 2008 in Spanien lädt ein Dubaier Unternehmen ein. 40% der Besucher werden aus Ländern der arabischen Welt erwartet. Ägypten möchte sich diesem Trend anschließen.

Zahlen und Fakten

Die Egyptian Tourism Authority beobachtete im zweiten Halbjahr 2007 ein Wachstum von 27% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Innerhalb eines Jahres stiegen außerdem die Einnahmen aus dem Tourismussektor um 64% auf 1,05 Mrd. US\$. Insgesamt wird eine Steigerung der Einnahmen für das Geschäftsjahr 2007/08 um 15% auf 9,2 Mrd. US\$ erwartet und eine Steigerung der Urlauberzahl in den nächsten drei Jahren von 10 auf 14 Mio. vorhergesehen.

Nachfrage an ausländischen Investitionen

In Ägypten befinden sich 1.350 Heilquellen, für die der Staat bereits einen 10-Jahresplan zur erfolgreichen Vermarktung entwickelt hat. Einige dieser Quellen liegen in den Regionen Safaya und den Oasen in der westlichen Wüste. Trotz der Nachfrage fehlen immer noch genügend medizinisch und qualitativ hochwertige Kliniken und die dazugehörigen Fachkräfte. Hier setzt die Regierung vor allem auf ausländisches Kapital und Fachpersonal. Auf diese Weise soll der Schwerpunkt Gesundheit ausgeweitet und die Region am Roten Meer entlastet werden.

Zukunftsaussichten

Erfolgreiche Zukunftsaussichten verspricht das Tourismusbüro in Ägypten, auch aufgrund der Steigerung der Sicherheit für Touristen im Land. Diese soll durch eine Touristenpolizei und Polizeischutz für touristische Busse in unsicheren Regionen gewährleistet werden. Die kurze Zeit in der die Tourismuskrise nach dem Ausbruch des Irakkrieges und nach einzelnen Anschlägen überwunden wurde, spricht für die anhaltende Stabilität auf dem Tourismusmarkt in Ägypten.

Aktuelle Termine:

18.-19.02.2008, Ägypten-training, Leverkusen

05.03.2008 Einführung ins Persische, Leverkusen

Anmeldungen unter:
info@imap-institut.de

Unser Portfolio im Arbeitsressort Außenwirtschaft

Länderanalysen

Marktanalysen

Ländertrainings

Ländercoachings

Fördermittelmanagement
Türkei

Um weitere Informationen zu den einzelnen Produkten zu erhalten, besuchen Sie bitte unsere website www.imap-institut.de

Aktuelle Informationen auf unserer website www.imap-institut.de

Unternehmensportrait imap

Länder- und Marktanalyse
Türkei 2007

Analyse zur MENA Region
2007

Um Ihren Namen aus unserem Verteiler zu entfernen und bei weiteren Fragen zum Thema senden Sie bitte eine Mail an info@imap-institut.de oder rufen Sie uns an unter der Nummer 0214-3114910.