



Erste Recycling-Erfolge bei Schrott und Papier „Türkei entdeckt das Abfallrecycling“

Obwohl die Türkei von einer geregelten Mülltrennung und anschließendem Recycling der Wertstoffe noch ein Stückweit entfernt ist, sind dennoch Ansätze vorhanden. Beim Recycling von Metall und Papier sowie andere Materialien, die in Fabriken und bei Großverbrauchern anfallen, ist man schon weiter fortgeschritten.

Bisher kein großes Bewusstsein in Haushalten

Auf den Straßen sind immer mehr Sammelbehälter für Altglas auszumachen und zumindest seitens einiger Stadtverwaltungen wurde mit einer nachträglichen Sortierung und wenigstens teilweise Verwertung der Abfälle begonnen. Ein Bewusstsein für Recycling ist jedoch in den türkischen Haushalten noch nicht in ausreichender Weise ausgeprägt, da Müll weiterhin unsortiert in die Tonnen wandert. Es ist also weiterhin ein beträchtlicher Umfang von Aufklärungs- und Überzeugungsarbeit notwendig.

Know-How-Transfer von Deutschland in die Türkei

Es sind unlängst Verordnungen in Kraft getreten, die die Recyclingquote von Verpackungsmüll bis zum Jahr 2014 auf bis zu 60% anheben sollen. Gleichwohl dürften sich einige Kommunen bei der Umsetzung der Richtlinien in Schwierigkeiten sehen, da sie über eine eher mangelnde Finanzkraft verfügen. Darüber hinaus fehlt es an technischem Personal und an entsprechendem Know-How. Hierbei bauen einheimische Recycling-Unternehmen (Polyesterverpackungen und Altreifen) auf den Know-How-Transfer von Deutschland. Ein Beispiel hierfür ist eine komplett aus Deutschland importierte Recycling-Anlage in der Türkei (Adapazarı), die mittlerweile auch ihren Betrieb aufgenommen hat. Nach eigenen Angaben führt eine deutsche Firma als eines der ersten Unternehmen Recycling von elektronischen Bauteilen in der Türkei durch. Deutlich wird, dass noch erhöhter Investitionsbedarf im Bereich der Entsorgungsinfrastruktur besteht.

Quelle: <https://www.gtai.de/>

Aktuelle Termine:

30.03.2009 Business Iran, Leverkusen

08.04.2009 Business in arabischen Ländern, Leverkusen

11.05.2009 Business Türkei—Markteintritt und Vertrieb, Düsseldorf

Anmeldungen unter:
info@imap-institut.de

Unser Portfolio für die Außenwirtschaft

Länder- und Marktanalysen

Markteintrittsstrategien

Suche nach Partnern und Distributoren vor Ort

Akquise von EU-Fördermitteln

Trainings und Seminare

Um weitere Informationen zu den einzelnen Produkten zu erhalten, besuchen Sie bitte unsere Website www.imap-institut.de.

Aktuelle Informationen

Unternehmensportrait imap

Analyse: Türkei—Wachsende Aluminiumindustrie; erschienen in „Aluminium—Vakblad over Aluminium en Aluminiumlegeringen“, Niederlande, Dezember 2008

Analyse: Energiegewinnung und alternative Energien in der Türkei, 2008

Weitere Informationen unter
www.imap-institut.de