



Emerging Markets in der Türkei

Gesundheitstourismus im Kommen

Zum ersten Mal findet vom 14. bis 17. März 2008 in der Stadt Belek-Antalya an der türkischen Mittelmeerküste der „International Health Tourism Congress“ (internationaler Gesundheitstourismuskongress), statt. Der Kongress wird von dem Verein zur Förderung des Gesundheitstourismus („Association of improving health tourism“), der seinen Hauptsitz in der türkischen Hauptstadt Ankara hat, durchgeführt. Da die Türkei im Bereich der Nierentransplantation, Stammzellenforschung, Kardiovaskulärchirurgie, Augen- und Zahnheilkunde zu den besten der Welt gehört, sieht der Verein den Gesundheitstourismus als weitere Chance.

Fokus Kurorttourismus und Senientourismus

An der Veranstaltung werden neben verschiedenen Wissenschaftlern u.a. der türkische Gesundheitsminister, Recep Akdağ sowie der Minister für Kultur- und Tourismus, Ertuğrul Günay, teilnehmen. Fokusse der Veranstaltung liegen auf den Themen „medizinischer Tourismus“, „Kurorttourismus“ und „Senientourismus“. Neben dem Kongress gibt es eine Messe für Aussteller aus dem Gesundheits-, Versicherungs- und Tourismussektor.

Türkische Krankenhäuser setzen auf Qualität

Entwicklungen im Gesundheitsbereich greifen den Trend bereits auf: in der Türkei entstehen immer mehr neue Privatkliniken, die mit modernster Ausrüstung und Komfort ausgestattet sind. Der Markt für medizinische Produkte wird daher auf über 3 Mrd. US\$ im Jahr geschätzt. Experten gehen von der Eröffnung von 100 neuen privater Krankenhäusern bis zum Jahr 2010 aus. Neben den Metropolen werden auch immer mehr Hospitäler in den industriellen Standorten Anatoliens, wie z.B. in Kayseri, Antep oder Konya errichtet. Allein in Adana sollen in diesem Jahr 15 private Krankenhäuser mit Bettenzahlen zwischen 50 und 250 eröffnet werden.

Für ausländische Unternehmen bestehen somit viele Chancen im wachsenden Markt z.B. in den Bereichen Medizintechnologie, Pharmazieprodukte und Tourismus

Aktuelle Termine:

11.-12.02.2008, Türkei-training, Leverkusen

18.-19.02.2008, Ägypten-training, Leverkusen

05.03.2008 Einführung ins Persische, Leverkusen

Anmeldungen unter:
info@imap-institut.de

Unser Portfolio im Arbeitsressort Außenwirtschaft

Länderanalysen

Marktanalysen

Ländertrainings

Ländercoachings

Fördermittelmanagement
Türkei

Um weitere Informationen zu den einzelnen Produkten zu erhalten, besuchen Sie bitte unsere website www.imap-institut.de

Aktuelle Informationen auf unserer website www.imap-institut.de

Unternehmensportrait imap

Länder- und Marktanalyse
Türkei 2007

Analyse zur MENA Region
2007

Um Ihren Namen aus unserem Verteiler zu entfernen und bei weiteren Fragen zum Thema senden Sie bitte eine Mail an info@imap-institut.de oder rufen Sie uns an unter der Nummer 0214-3114910.