



Aluminiumnachfrage in der Türkei wächst 2010 wieder an

Ende 2009 erholten sich wichtige Produzenten der Aluminiumbranche wie die Bauindustrie und der Automobilbau wieder, nachdem in der ersten Jahreshälfte 2009 die Produktion in der türkischen Aluminiumindustrie um ca. 30% zurückging. Für 2010 wird wieder ein Anstieg aufgrund der Nachfrage aus dem In- und Ausland vorhergesagt.

Seit 2002 befinden sich die Aluminiumproduktion, der Inlandsabsatz, Exporte und Importe nahezu stetig im Aufwärtstrend. Gründe dafür sind der Aufschwung im Baugewerbe, der erhöhte Bedarf der Automobil- und Verpackungsindustrie sowie die wachsende Produktion von Haushalts- und Küchengeräten. Auch wenn im Krisenjahr 2009 einige Bereiche Rückläufe verzeichnet haben, gab es bei der Herstellung von Alufolie (+17%) und bei der Fertigung von Aluminiumkabeln (+50%) einen erheblichen Anstieg. Assan Alüminyum, eine der größten Aluminiumwerke in der Türkei, wird die Produktion 2010 sogar um 180% steigern. Die Krisensicherheit der Branche wird damit unterstrichen und neue Investitionen können als lukrativ eingestuft werden.

Kapazitäten der Aluminiumbranche in der Türkei

Bisher arbeiten in der Aluminiumbranche ca. 700 Firmen mit über 18.000 Arbeitskräften, davon rund 300 Produktionsbetriebe. Da viele Aluminiumunternehmen den Ausbau ihrer Produktionskapazitäten und zusätzliche Investitionen planen, bietet sich deutschen Unternehmen die Chance, jetzt in den türkischen Aluminiummarkt mit einem Marktvolumen bis zu 15 Mrd. US\$ pro Jahr einzusteigen.

Beratung bei der Vertriebspartnersuche

Der erfolgreiche Einstieg in den türkischen Markt verlangt Expertenwissen. Das imap Institut bietet das dafür notwendige Fachwissen, kann auf etablierte **Netzwerke** zurückgreifen und die Unternehmen bei der **Vertriebs- oder Kooperationspartnersuche** begleiten.



Aktuelle Termine:

Erfolgreiche Geschäftsverhandlungen in der Türkei

28. Juni 2010

Anmeldungen unter info@imap-institut.de

Weitere Informationen, zu diesem Thema finden Sie unter:

<http://www.gtai.de/MKT201002258001>

www.talsad.org.tr

und weitere Informationen zu unserem Unternehmen unter www.imap-institut.de

Unser Portfolio für Außenwirtschaftsberatung

Suche und Kontaktaufnahme zu potenziellen Kooperationspartnern

Akquise von Vertriebspartnern

Begleitung bei Verhandlungen

Projektanalyse

Investitionen in der Türkei

Fördermittelmanagement

Um weitere Informationen zu den einzelnen Leistungen zu erhalten, besuchen Sie bitte

Für die Abmeldung des Newsletters senden Sie bitte eine Mail an info@imap-institut.de