



Weinkultur in der Türkei

Wiederbelebung einer fast verlorenen Tradition

Weinland Türkei? Was sich zuerst wie ein Widerspruch anhört hat ein jahrtausende alte Tradition, die in der modernen Türkei allerdings erst wieder seit den 70er Jahren gestärkt wurde. Bereits im dritten Jahrtausend vor Christus wurde Wein aus Kleinasien in die umliegenden Reiche importiert. In der antiken Welt wurde besonders Wein aus Anatolien geschätzt und gehörte zu den Luxusgütern. Wiyanawanda — das Land des Weins — wurde die Region genannt. Mit Einzug des Islam wurde der Weinanbau konsequent zurückgefahren — nur bestimmte nicht-islamische Minderheiten erhielten Ausnahmeerlaubnisse. Erst mit der Ausrufung der modernen Türkei unter Kemal Atatürk wurde das Keltern von Weinen wieder legalisiert.

Modegetränk einer städtischen Elite

Seit Mitte der 80er Jahre des vorherigen Jahrhunderts wurde der Weinanbau weiter ausgebaut und auch qualitativ besser. Aber immer noch werden nur ca. 3-5% des Traubenanbaus für die Weinproduktion verwendet. 95% sind Tafeltrauben oder werden für die Herstellung von Sultaninen und Rosinen genutzt. Obwohl Wein als Getränk der jungen städtischen Bevölkerung in den vergangenen Jahren in Mode gekommen ist, liegt der Verbrauch noch weit unter dem europäischen Durchschnitt. Nicht zuletzt die Kosten für eine Flasche Wein spielen hier eine Rolle: sogar eine Flasche Wein im „mittleren Qualitätssegment“ ist mit sechs Euro für viele Türken unerschwinglich. Hinzu kommt selbstverständlich das islamische Verbot, berauschende Mittel zu sich zu nehmen.

Zukunft auf dem europäischen Markt?

Nichts destotrotz sind die türkischen Winzer optimistisch, in den kommenden Jahren ein Segment im europäischen Markt für sich erobern zu können. Die Verbindung von günstigen Bedingungen für Weinanbau in der Ägäisregion und Kappadokien mit traditionellen und europäischen Rebsorten wird laut Experten in Zukunft für einen Aufschwung im In- und Ausland sorgen.

Aktuelle Termine:

24.09.2008 Business Iran
Leverkusen

Anmeldungen unter:
info@imap-institut.de

Unser Portfolio für die Außenwirtschaft

Länder- und Marktanalysen

Trainings und Coachings

Suche nach Partnern und
Distributoren vor Ort

Unterstützung bei Erstgesprächen
und Verhandlungen vor
Ort

Aktuelle Informationen

Unternehmensportrait imap

Analyse: Energiegewinnung
und alternative Energien in der
Türkei, 2008

Länder- und Marktanalyse
Türkei, Dezember 2007

Analyse zur MENA Region 2007

Weitere Informationen unter
www.imap-institut.de

Für die Abmeldung der
Infomail senden Sie bitte eine
Mail an info@imap-institut.de