



### **Shopping-Malls, Outlet-Center und Discounter: Die Zahl der großen Einkaufszentren in der Türkei steigt rapide an**

Supermarktketten, Discounter und Fachmärkte sind in der Türkei auf dem Vormarsch. Die Entwicklung, die sich in Europa bereits vor dreißig Jahren vollzog, greift nun auch auf das Land zwischen Orient und Okzident über. Parallel zu der Etablierung der großen Ketten nimmt auch die Zahl der Shopping-Malls weiter zu: laut bfai soll es 2011 bis zu 350 Shopping-Center in der Türkei geben.

International agierende Konzerne wie die französische Carrefour-Gruppe, IKEA oder Mediamarkt weiten ihr Engagement auf dem türkischen Markt seit Jahren konsequent aus. Der französische Fnac oder der amerikanische Walmart werden laut Expertenmeinung in Zukunft ebenfalls in das Türkeigeschäft einsteigen. Aber auch türkische Unternehmen sind erfolgreich aktiv, allen voran die türkische Bosphorus Retail Holding mit Lebensmittel-, Textil-, und Schuhdiscountern.

Gerade in Ballungsräumen wie in Istanbul und Ankara machen die Ketten und Shopping-Malls den traditionellen Einzelhandelsstrukturen erfolgreich Konkurrenz. Die großen Supermarktketten sind laut der aktuellen Studie des Marktforschungsunternehmens Nielsen die Gewinner der Entwicklung: von 1998 bis 2008 vervierfachte sich die Zahl der Filialen. Verlierer waren dagegen die Bakkal, die im Nahen Osten weit verbreiteten Tante Emma Läden. Nach Ergebnissen der Studie ging ihre Anzahl um 27% zurück. Aber auch ältere Einkaufspassagen und die traditionellen Bazare sind betroffen.

Wenn Sie Ihre Marktchancen untersuchen möchten und Hintergrundinformationen zu aktuellen Marktentwicklungen in der Türkei wünschen, unterstützt das imap Institut Sie gerne. Bei Fragen und für nähere Informationen stehen wir Ihnen telefonisch (0214-3114910) oder per mail (info@imap-institut.de) zur Verfügung.

#### **Aktuelle Termine:**

**26.-27.08.2008** Business  
Türkei Leverkusen

**24.09.2008** Business Iran  
Leverkusen

Anmeldungen unter:  
info@imap-institut.de

#### **Unser Portfolio für die Außenwirtschaft**

Länder- und Marktanalysen

Trainings und Coachings

Suche nach Partnern und  
Distributoren vor Ort

Unterstützung bei Erstgesprächen  
und Verhandlungen vor  
Ort

#### **Aktuelle Informationen**

Unternehmensportrait imap

Analyse: Energiegewinnung  
und alternative Energien in der  
Türkei, 2008

Länder- und Marktanalyse  
Türkei, Dezember 2007

Analyse zur MENA Region 2007

Weitere Informationen unter  
**www.imap-institut.de**

Für die Abmeldung der  
Infomail senden Sie bitte eine  
Mail an info@imap-institut.de