



„Arab Health 2008“: Trends auf der Messe für Medizintechnik in Dubai

Die internationale Medizinmesse Arab Health ist neben der Düsseldorfer Medica das weltweit wichtigste Branchentreffen und zudem die größte Messe dieser Art in der MENA-Region, auf der Hersteller, Verkäufer und Distributoren mit einflussreichen Entscheidern der arabischen Welt aufeinander treffen. Die Arab Health ist damit die Geschäftsplattform für Unternehmen aus den Bereichen Medizintechnik, Pharmaindustrie, Versicherungswesen, Dentalmedizin und -technik sowie Kliniken. Vom 28. bis 31. Januar 2008 bot die Messe in Dubai Unternehmen der Gesundheitswirtschaft erneut Chancen, einen Einblick in die aufstrebenden medizinischen Märkte des arabischen Raumes zu gewinnen.

VAE— Zukunftsmarkt für deutsche Firmen

Auf der Arab Health 2008 wurde erneut deutlich — wie bereits in der vorherigen Infomail beschrieben — dass besonders die Golfstaaten ein großes Potential bergen, das es noch auszuschöpfen gilt. Experten bezeichneten im Zuge der Messe gerade die VAE als „einen der dynamischsten Wirtschaftsstandorte der Welt.“ Besondere Chancen werden medizintechnische Produkte und Dienstleistungen aus Deutschland eingeräumt. Auch Klein- und Mittelbetriebe böten sich gute Chancen.

Hintergrund: Reformprogramme im Gesundheitsbereich

In den letzten Jahren haben zahlreiche Staaten der MENA-Region vermehrt Reformprogrammen begonnen, marode und unzureichende Gesundheitssysteme zu reformieren. Dies reichte von infrastrukturellen Maßnahmen über Einführung der Versicherungspflicht, Verbesserung der Serviceleistungen in medizinischen Bereich bis hin zur Initiierung eines Gesundheitstourismus (z.B. in der Türkei). Wie die Arab Health 2008 widerspiegelte, sind ausländisches Know-how und ausländische Produkte im Rahmen des Umstrukturierungsprozesses besonders in der Golfregion gefragt.

Aktuelle Termine:

21.07.2008 Business Ägypten
Erfolgreich verhandeln im Next
11 Land Ägypten Leverkusen

28.07.2008 Business Iran —
vom Erstgespräch zur erfolgreichen
Kooperation Leverkusen

Anmeldungen unter:
info@imap-institut.de

Unser Portfolio für die Außenwirtschaft

Länder- und Marktanalysen
Trainings und Coachings
Suche nach Partnern und
Distributoren vor Ort
Unterstützung bei Erstgesprächen
und Verhandlungen vor Ort

Aktuelle Informationen

Unternehmensportrait imap
Analyse: Energiegewinnung
und alternative Energien in der
Türkei, 2008
Länder- und Marktanalyse
Türkei, Dezember 2007
Analyse zur MENA Region 2007
Weitere Informationen unter
www.imap-institut.de

Für die Abmeldung der
Infomail senden Sie bitte eine
Mail an info@imap-institut.de