



## **Umweltsünde in der Türkei? Investitionspotential für Investoren**

Sonne, Strand und Meer - das ist die Türkei, wie sie sich als Touristenland präsentiert. Doch es gibt auch eine andere Seite des Urlaubslandes. Die türkische Wirtschaft boomt, günstige Investitionsbedingungen ziehen ausländische Unternehmen an, besonders der Umwelt- und Energiemarkt scheinen zukunftssträftig.

### **Filter- und Kläranlagen: mangelhaft**

Ein Widerspruch scheinen da die Untersuchungen des türkischen Ministeriums für Umwelt und Forst (T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı) zu sein, das zum Ergebnis kommt, dass 98% der Industrieunternehmen in der Türkei Abwässer ungeklärt in Flüsse, Seen und das Meer leiten. Von einem bedeutenden Teil der restlichen Firmen mit Filter- oder Kläranlagen seien diese Anlagen entweder ungenügend gewartet oder funktionierten unbefriedigend.

Bei den touristischen Einrichtungen wie Hotels sei der Anteil mit Kläranlagen immerhin bei 81%. Von den 3.215 türkischen Kommunen hätten 141 ein Kanalisationssystem und davon würden wiederum 43% die Abwässer in Kläranlagen leiten.

### **Harte Strafen für Umweltsünder**

Die Umweltgesetzgebung aus dem vergangenen Jahr schreibt jedoch Kläranlagen für alle Gemeinden und Industrieunternehmen verpflichtend vor und die Übergangsfrist endet am 13. Mai 2009. Das Ministerium kündigt für den Fall, dass diese Umweltauflagen bis dahin nicht erfüllt werden, drastische Maßnahmen an, die von Bußgeldern bis zur Schließung von ganzen Fabriken reichen.

Hier bietet sich für ausländische Investoren die Möglichkeit, durch geschicktes, zielgruppenorientiertes Marketing den offensichtlichen Bedarf an standardisierter Klär- und Filtertechnik bei türkischen Firmen zu decken und so entweder allein oder in Kooperation mit türkischen Partnern in den türkischen Markt einzusteigen. Gern ist das imap Institut Ihnen bei der Suche nach geeigneten Geschäftspartnern oder bei der Konzeption Ihrer erfolgreichen Werbestrategie für den türkischen Markt.

### **Aktuelle Termine:**

**17.04.2008** Verhandeln mit ägyptischen Geschäftspartnern, Management Circle

**07.05.2008** Einführung ins Arabische

Anmeldungen unter:  
info@imap-institut.de

### **Unser Portfolio für die Außenwirtschaft**

Länder- und Marktanalysen

Trainings und Coachings

Suche nach Partnern und Distributoren vor Ort

Unterstützung bei Erstgesprächen und Verhandlungen vor Ort

### **Aktuelle Informationen**

Unternehmensportrait imap

Analyse: Energiegewinnung und alternative Energien in der Türkei

Länder- und Marktanalyse Türkei, Dezember 2007

Analyse zur MENA Region 2007

Weitere Informationen unter  
**www.imap-institut.de**

Für die Abmeldung des Newsletters senden Sie bitte eine Mail an info@imap-institut.de